Nota de Prensa

Rafael Regadera, nuevo Director Nacional de Compras y Marketing de Plus en España

Hasta ahora ocupaba el cargo de Subdirector Nacional de Compras

28 de febrero de 2006.- Rafael Regadera ha sido nombrado Director Nacional de Compras y Marketing de la cadena de supermercados Plus en España.

Regadera ocupaba el cargo de Subdirector de Compras desde su incorporación a la compañía en 2001. Asimismo, Regadera tiene en su haber una amplia carrera en el sector distribución, donde ha desempeñado funciones en diversas empresas del sector en los últimos 15 años.

Regadera, de 38 años, es licenciado en Empresariales, además de tener un MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Será responsable de Compras de toda la cadena de supermercados Plus en España, formada por 229 tiendas. La cadena ofrece marcas y productos exclusivos nacionales e internacionales, con la garantía de calidad de los fabricantes líderes con los que Plus ha llegado a importantes acuerdos comerciales para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Sobre Plus
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y 229 en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Recientes estudios de una prestigiosa organización de consumidores, muestran que realizando la compra en estos establecimientos, el consumidor puede llegar a ahorrar unos 1.200 euros anuales. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los “precios pequeños” que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik, Kaiser’s Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Ignacio Rodriguez-Solano - Edelman
91 556 01 54 – ignacio.rodriguez@edelman.com